1975

CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ ANGEVINE DE MOBILIER

Marie-Joëlle Lemaire avait 22 ans et sortait de l'IUT, années pendant lesquelles elle travaillait dans la société familiale CEMO à Nantes à la sortie des cours.

Son père voulait tirer parti d'un bail qu'il avait sur le dos après l'échec d'un dépôt-vente de salons, au 87 avenue Patton à Angers. L'occasion d'y envoyer sa petite dernière, un peu rebelle ; une 2 CV au milieu de Mercedes, comme on lui rappelait souvent.

Alors sans y laisser présager un quelconque avenir, la Société Angevine de Mobilier voyait le jour le 1er juillet 1975, dont les parts restaient majoritairement familiales. Et masculines.

ANNÉES 1970

LA FERVEUR DE LA FIN DE CES ANNÉES

La SAMO, comme on la nommait, était en pleine effervescence. Les journées empiétaient souvent sur l'aube et le crépuscule, capturant ces linéaires de mètres carrés de meubles à vendre.

Rien ne l'arrêtait, et Marie-Joëlle marquait de sa patte la gestion de l'entreprise tout en s'habillant de son rôle de mère en simultané, portant fièrement la vie sur ses talons aiguilles à fouler les stands de foire. Elle a donné naissance à trois enfants, issus d'une première union.

1978 sonnait lorsque le propriétaire des murs et de 8000 m² attenants décède. Elle avait tout pour les acquérir mais était en concurrence directe avec son père. Elle est alors restée locataire d'une SCI familiale, regret persistant et premier grain dans le rouage pour annoncer sa proche émancipation.

ANNÉES 1980

ARRIVÉE DE DOMINIQUE

Il parcourait la France et la Suisse, 6 mois dans l'année et avait dans l'âme cette folie douce de vagabonder où bon lui semblait, au gré des foires et portes ouvertes qui les embauchaient, lui et son compère Robert Vuillier. Robert s'était engagé à faire les portes ouvertes de SAMO en insistant lourdement pour que son acolyte, déjà en vacances, l'accompagne.

Eté 1983, le binôme en vogue franchissait les portes de la SAMO. À la suite, Marie-Joëlle faisait systématiquement appel à eux sur les quelques jours de foire ou de portes ouvertes prévues dans l'année.
Jusqu'à ce jour où Dominique Launay n'a plus repris la route mais a déposé ses bagages, et son cœur, à Angers. Julien nait de leur union en 1988.

Employé à SAMO, il n'aimait pas vendre du meuble. Son lieu de prédilection, c'était cette mezzanine qui abritait la literie.
Il avait envie de cuisine, la marque Espalux faisait ses premiers pas au showroom.

ANNÉES 1990

DES ANNÉES DIFFICILES

Dans leurs différentes stratégies d'entreprendre, la Société Angevine de Livraison et de Pose, la SALP, a vu le jour en 1989. Et puis il y a eu la conjoncture, la crise du meuble, la clientèle qui n'était plus au rendez-vous... les premiers coups durs frappaient aux portes de la SAMO.

Il fallait repenser les espaces, puisque la cuisine prenait petit à petit celui des meubles et n'obligeait plus à tant de superficie. Les murs se faisaient et se défaisaient au rythme des passages des différents locataires et sous-locataires.
Ce petit bout d'avenue Patton a vu se succéder du rotin, des ampoules et luminaires, un réparateur de vélos et la Maison des Bibliothèques.
Même la Poste de Belle Beille est venue poser ses bureaux quelques mois le temps de travaux.

Marie-Joelle et Dominique, qui s'étaient mariés entre temps, ont racheté les parts de la société en mettant tout en œuvre pour sauver l'entreprise.

ANNÉES 2000

LA RENAISSSANCE

Alors que le commerce explosait à nouveau, la SAMO célébrait ses 25 ans ! Renouveau marqué par l'arrivée de Natacha, au détour d'un stage. Elle allait sans le savoir marquer profondément l'ADN de l'entreprise.

Ce quart de siècle, qui s'inscrivait pour l'entreprise, voyait en son sein se former sa future équipe.
Car Julien de son côté commençait à manifester un véritable intérêt pour le métier. Il est parti en 2005, encore mineur et après dérogation, à Montaigu se former à l'AFPIA. Il en est sorti major de promo. Son père l'a alors envoyé faire une autre école : le grand bain de la foire de Paris. Il en est sorti premier vendeur.

C'était foncièrement ancré dans son ADN, ce sens du commerce, cette proximité avec les gens, cette volonté de créer. L'arrivée de Julien dans la société a marqué un nouveau virage. Vision nouvelle et envie de monter en gamme s'est insufflée au 87 avenue Patton.

Le kit n'avait plus lieu d'être et le sur mesure lui faisait déborder la tête de créativité.

ANNÉES 2010

NOUVEAU COSTUME POUR SAMO

2011 s'annonçait avec la promesse de plusieurs mois de travaux sous les coups de crayon de Julien pour transformer entièrement le showroom (y compris installer enfin le chauffage !).

L'entreprise faisait valoir son indépendance au travers de projets 100% sur mesure sans faire appel à de la sous-traitance. Mais derrière c'était cette équipe de quinze personnes intégrées à la société dont il fallait subvenir aux besoins dans une conjoncture moins favorable.

Julien était sur le point de reprendre mais il fallait en amont retrouver une entreprise à une taille qu'elle était à nouveau capable de supporter.

L'équipe s'est transformée sous ses impulsions en dénichant des personnes aux mains précieuses, notamment Victoria-Lynn dont les coups de crayon rendaient le réel palpable et Daniel, expérience précieuse de la finesse du métier de menuisier.

A nouveau, SAMO renaissait de ses cendres pour écrire une nouvelle page.

Julien a signé le rachat des parts de la société en 2016.

ANNÉES 2020

NOUVELLE ÈRE POST COVID

Marie rejoint son mari Julien en 2019, reprenant les traces de Marie-Joëlle, pour marquer à nouveau l'ADN familial de l'entreprise.

Le confinement offre à Marie-Joëlle et Dominique un avant-goût de la retraite, à la fois doux et bien mérité. On les verra de moins en moins franchir ce bout d'avenue.

Les projets se forment et s'enlacent des dernières modes, SAMO bat son plein régime, forge son nom et s'allie à des professionnels surs partageant des valeurs communes, comme avec le promoteur OPUS.

La petite équipe est solide et bienveillante. A la pose, se succèdent des orfèvres aux qualités humaines précieuses, Boris succède à Pierre.

Ces murs chargés, empreints de rigueur, de ténacité et d'âmes, ceux pour lesquels Marie-Joëlle s'est toujours battue, sont rachetés par Marie et Julien en 2024.

De quoi boucler la boucle à l'aube des 50 ans de l'entreprise.

PRENEZ SOIN DE VOUS ET DES VÔTRES !

L'équipe SAMO

2025

UN DEMI-SIÈCLE D'HISTOIRE

/ **50 ans à entreprendre** et à mettre du coeur.

/ **50 ans à se renouveler**, comme les intérieurs qu'on leur confie, au gré des flux et des saisons.

/ **50 ans à rester connectés**, ancrés à ses valeurs.

/ **50 ans d'intuition** dans les doutes, **d'indépendance** dans les injonctions.

Finalement tout ça c'est juste une histoire de famille qui s'entremêle, de confiance et de promesses tenues. D'envie, de travail et de créativité.

Un demi-siècle à se forger, un demi-siècle traversé pour vous, avec vous, grâce à vous.

Nous tenons à remercier en particulier les fournisseurs partenaires de cette soirée

NEOLA / COSENTINO / VZUG / MHK / IN IPSO / BIG GREEN EGG

SAMO

50 ANS **DE CONFIANCE** / 50 ANS **D'HISTOIRE FAMILIALE**

50 ANS A VOS COTES
DEPUIS 1975